



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА  
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА  
ТУРИЗМУ

НАКАЗ

« 13 » лютого 2026 року

06 /ОД

**Про затвердження паспортів бюджетних програм місцевого бюджету на 2026 рік по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради**

На виконання ст.20 бюджетного Кодексу України, згідно з наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014р. №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами:

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2026 рік по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради згідно додатку 3 до рішення міської ради від 19.12.2025 № 3210 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік», враховуючи зміни, внесені рішенням міської ради від 30.01.2026р. №3269, а саме за:

1.1. КПКВК 2610160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»;

1.2. КПКВК 2617622 «Реалізація програм і заходів у галузі туризму та курортів»;

1.3. КПКВК 2617693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»;

1.4. КПКВК 2618330 «Інша діяльність у сфері екології та охорони природних ресурсів»;

1.5. КПКВК 2618410 «Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)»;

1.6. КПКВК 2618420 «Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)».

Директор департаменту

Світлана ЦИГАНКОВА

Вик.:

В. Данилюк

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Наказ / розпорядчий документ**

Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької  
 міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 13.02.2026

№ 6-ОД

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

<p>1. <b>2600000</b>                  (код Програмої                  класифікації видатків                  та кредитування                  місцевого бюджету)</p>	<p><b>ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ</b>                  (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</p>	<p><b>42731882</b>                  (код за ЄДРПОУ)</p>
<p>2. <b>2610000</b>                  (код Програмої                  класифікації видатків                  та кредитування                  місцевого бюджету)</p>	<p><b>ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ</b>                  (найменування відповідального виконавця)</p>	<p><b>42731882</b>                  (код за ЄДРПОУ)</p>
<p>3. <b>2610160</b>                  (код Програмої                  класифікації видатків                  та кредитування                  місцевого бюджету)</p>	<p><b>0160</b>                  (код Типової програмої                  класифікації видатків та                  кредитування місцевого                  бюджету)</p> <p><b>0111</b>                  (код Функціональної                  класифікації видатків та                  кредитування бюджету)</p>	<p><b>0253600000</b>                  (код бюджету)</p>

Керівництво і управління у відповідній сфері у  
 містах (місті Києві), селищах, селах,  
 територіальних громадх  
 (найменування бюджетної програми згідно з Типовою  
 програмною класифікацією видатків та кредитування  
 місцевого бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 13 434 493 гривень, у тому числі загального фонду - 13 434 493 гривень та спеціального фонду - 0 гривень
5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України;
- Закон України «Про державний бюджет України на 2026 рік»
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 року № 322 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Державне управління», зі змінами;
- Рішення Вінницької міської ради від 19.12.2025 року № 3210 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Реалізація державної політики у сфері маркетингу та туризму на території Вінницької міської територіальної громади

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення ефективної діяльності департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму

гривень

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
		3	4	5
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму	13 434 493		13 434 493
	Усього	13 434 493		13 434 493

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
		3	4	5
1	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
				5	6	7
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму					
	1 затрат					
	Кількість платних одиниць, з них	шт. од.	Штатний розпис			17
	Чоловіки	шт. од.	Штатний розпис			6
	Жінки	шт. од.	Штатний розпис			11
	Витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Кошторис	120 956		120 956
	Витрати на оплату праці та нарахування на заробітну плату	грн.	Кошторис	12 504 000		12 504 000
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії	грн.	Кошторис	429 176		429 176
	Інші видатки	грн.	Кошторис	380 361		380 361
2	продукту					
	Кількість листів, звернень тощо	од.	Дані системи електронного документообігу	404		404
	Кількість прийнятих нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування за подання департаменту, у тому числі:	од.	-	55		55
	Рішення міської ради	од.	Протоколи засідань сесій міської ради	25		25

Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Протоколи засідань виконавчого комітету міської ради	30	30
Кількість виданих розпорядчих актів, в тому числі:	од.	-	189	189
Розпорядження міського голови	од.	Карта реєстрації розпоряджень міського голови	100	100
Накази	од.	Журнал реєстрації	89	89
Кількість місцевих/цільових програм, що реалізуються на території громади	од.	Рішення Вінницької міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік"	3	3
Кількість заходів проведених департаментом	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму	26	26
<b>3</b> ефективності				
Кількість опрацьованих листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника (посадову особу)	од.	Розрахунковий показник	24	24
Кількість прийнятих актів органів місцевого самоврядування за поданням департаменту, на одного працівника (посадову особу), в тому числі:	од.	Розрахунковий показник	3	3
Рішення міської ради	од.	Розрахунковий показник	2	2
Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Розрахунковий показник	1	1
Кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника, в тому числі:	од.	Розрахунковий показник	11	11
Розпорядження міського голови	од.	Розрахунковий показник	6	6
Накази	од.	Розрахунковий показник	5	5
Середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	735 529	735 529
Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	25 246	25 246
Середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	7 115	7 115
Середні витрати на забезпечення інших видатків однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	22 374	22 374
Кількість заходів на одну штатну одиницю	од.	Розрахунковий показник	2	2

Директор департаменту

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансів  
Вінницької міської ради

Дата погодження

10.02.2026 р.



10.02.2026 14:36:46  
Паспорт бюджетної програми 000000527 від 10.02.2026 11:56:56

Світлана ЦИГАНКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Антоніна ЛЕСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)